



**I Comuni del
Sulcis
Iglesiente**

Concorso internazionale

“Un’idea per lo sviluppo sostenibile del Sulcis”

Avviso Pubblico

Sommario

CALENDARIO.....	3
1. PREMESSA - CONDIZIONI GENERALI DEL CONCORSO	4
2. AMMINISTRAZIONI PROMOTRICI	4
3. COORDINAMENTO OPERATIVO ED ENTE BANDITORE DEL CONCORSO	4
4. SEDE DI COORDINAMENTO	5
5. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE.....	5
6. CONTESTO, TEMI ED OBIETTIVI	5
7. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E CONDIZIONI DI AMMISSIONE	9
8. MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL SITO DEDICATO AL CONCORSO WWW.99IDEAS.IT E DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE.....	10
9. MODALITÀ E TERMINI DI TRASMISSIONE DELLE PROPOSTE	11
10. ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA	12
11. RISPOSTE AI QUESITI	13
12. AMMISSIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE	13
13. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	15
15. LEGGE REGOLATRICE E FORO ESCLUSIVO	16

CALENDARIO

Data di pubblicazione dell'Avviso Pubblico	20 febbraio 2013
Data di apertura iscrizione al concorso	20 febbraio 2013
Data ultima per richieste di chiarimenti	15 aprile 2013
Data ultima per le risposte ai chiarimenti	18 aprile 2013
Scadenza per l'invio delle proposte	22 aprile 2013
Esito del concorso(*)	22 maggio 2013

(*) La data indicata potrà essere posticipata previa comunicazione sul sito www.99ideas.it, nella sezione dedicata al presente concorso.

1. PREMESSA - CONDIZIONI GENERALI DEL CONCORSO

Il Concorso internazionale **“Un’idea per lo sviluppo sostenibile del Sulcis”** è promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministro per la Coesione Territoriale con il supporto del Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica, dalla Regione Autonoma della Sardegna, dalla Provincia di Carbonia-Iglesias e dai Comuni del Sulcis Iglesiente al fine di offrire nuove prospettive di sviluppo socio-economico al territorio. Tali Amministrazioni, come previsto all’interno del Protocollo di intesa firmato il 13 novembre 2012, intendono avviare un confronto aperto a livello nazionale e internazionale per sollecitare e raccogliere idee originali che partecipino, in equilibrio con il territorio e con la progettualità locale in corso di realizzazione, alla costruzione del “Progetto Strategico Sulcis” a cui sono assegnate risorse finanziarie nazionali e regionali. Sulla base della vision strategica condivisa sul territorio, il Progetto indicherà le azioni da realizzare, gli interventi prioritari, gli attori coinvolti ed i ruoli, le modalità attuative, la dotazione finanziaria ed i tempi di realizzazione degli interventi.

Attraverso il Concorso di idee si intende mobilitare la partecipazione più ampia e libera da parte di cittadini, professionisti, studiosi, persone giuridiche, enti anche non riconosciuti, ecc., siano essi portatori di interessi singoli o in associazione, per l’individuazione di interventi realizzabili che, prendendo quale elemento centrale le risorse e le peculiarità del territorio, siano in grado di integrarsi per contribuire allo sviluppo sostenibile del Sulcis.

2. AMMINISTRAZIONI PROMOTRICI

Ministero dello Sviluppo Economico

Ministro per la Coesione Territoriale

Regione Autonoma della Sardegna

Provincia di Carbonia-Iglesias

I Comuni del Sulcis Iglesiente

3. COORDINAMENTO OPERATIVO ED ENTE BANDITORE DEL CONCORSO

Invitalia – Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa SpA

Via Calabria 46 - 00187 Roma - Italia

Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Carmela D’Amato

Invitalia è individuata, quale Ente banditore del presente concorso dall’art. 2.1.3.4 del Protocollo di intesa sottoscritto, ai sensi dell’art 15 della L. 7 agosto 1990 n. 241, dal Ministero dello Sviluppo

Economico, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, dal Ministro per la Coesione territoriale, dalla Regione Autonoma della Sardegna, dalla Provincia di Carbonia-Iglesias e dai Comuni del Sulcis Iglesiente, per la definizione di obiettivi e condizioni generali di sviluppo e la attuazione dei relativi programmi nel Sulcis-Iglesiente.

4. SEDE DI COORDINAMENTO

Invitalia – Agenzia Nazionale per l’Attrazione degli Investimenti e lo Sviluppo d’impresa SpA

Via Calabria, 46 - 00187 Roma – Italia

5. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il Concorso ha per oggetto la proposta di idee originali per lo sviluppo sostenibile del territorio del Sulcis-Iglesiente. Le proposte potranno riguardare interventi, materiali e/o immateriali, che abbiano a riferimento i temi e gli obiettivi di cui al successivo articolo 6.

6. CONTESTO, TEMI ED OBIETTIVI

Il riferimento al contesto territoriale e alle sue caratteristiche costituisce un presupposto fondamentale per la valutazione del livello di coerenza delle proposte.

Le considerazioni che seguono intendono quindi mettere in evidenza alcuni dei molteplici caratteri del territorio del Sulcis, al fine di favorire la possibilità di rendere l’elaborazione delle proposte da parte dei concorrenti, coerente con il contesto in cui esse andranno a collocarsi. A tal fine, per un più completo quadro di riferimento del suddetto contesto, si rinvia al materiale di studio e analisi messo a disposizione nelle pagine dedicate al concorso per il Sulcis sul sito www.99ideas.it e nella relativa area riservata.

I concorrenti sono invitati a tener presente, in particolare, alcuni aspetti territoriali significativi che possono determinare i percorsi di Sviluppo Sostenibile del Sulcis:

- presenza di un vasto patrimonio storico, culturale ed ambientale di grande valore che comprende aree naturalistiche di pregio, una costa variegata, con porti turistici, luoghi di interesse storico e culturale e siti di archeologia industriale e mineraria;
- produzioni agricole tipiche: in particolare, una particolare importanza riveste la coltura dell’olivo (produzione di olive da tavola e da olio) e la viticoltura. Nel territorio sono presenti produzioni DOC (Denominazione d’Origine Controllata e IGT (Indicazione Geografica Tipica));

- un sistema artigianale ricco di tradizioni: lavorazione del legno, della pietra, nella produzione dei coltelli, dei tessuti e del ricamo
- un'antica presenza nel comparto ittico con allevamenti, zone di ripopolamento e cattura di diverse specie ittiche. Tipica è la lavorazione e trasformazione del “tonno di corsa”;
- importante e “storica” cultura industriale, con competenze ed esperienze diffuse;
- un elevato indice di invecchiamento della popolazione, con una lenta flessione demografica che coinvolge in particolar modo le fasce giovanili;
- un deficit di accessibilità, su cui sono previsti interventi pubblici in fase di progettazione;
- significative criticità ambientali, riconducibili alle aree di Sant'Antioco, di Portoscuso (sito industriale di Portovesme) e alle aree minerarie dismesse, su cui sono stati programmati e finanziati importanti interventi di risanamento ambientale e avviati interventi di messa in sicurezza.

Dal 2009 è esplosa la crisi del polo mineral-metallurgico di Portovesme con pesanti conseguenze occupazionali, che ha ulteriormente aggravato il tasso di disoccupazione, più alto di quello regionale e nazionale.

È quindi necessario predisporre una nuova strategia in grado di produrre crescita e sviluppo del Sulcis, nel lungo periodo, progettando e realizzando un nuovo percorso partecipato di Sviluppo Sostenibile, in grado di garantire un equilibrio tra:

- la valorizzazione del patrimonio storico/culturale e ambientale e delle produzioni tipiche e di eccellenza;
- le situazioni ambientali compromesse;
- la grave crisi del polo metallurgico, con grande attenzione alle competenze ed alle esperienze professionali dei lavoratori coinvolti.

A sostegno del processo di crescita e sviluppo del Sulcis, le Amministrazioni Proponenti hanno previsto una articolata progettualità, già definita all'interno del citato Protocollo di intesa del 13 novembre 2012, con risorse finanziarie dedicate per oltre 500 milioni di euro. Si tratta di interventi per la valorizzazione del sistema portuale, per il miglioramento dell'accessibilità del territorio, per le bonifiche e messa in sicurezza delle aree minerarie e industriali dismesse, nonché interventi a sostegno delle filiere produttive.

In questo scenario, gli obiettivi del Concorso internazionale di idee possono essere rappresentati in sei tematiche generali.

Le idee avanzate non dovranno prescindere da tali tematiche, anche se esse non intendono costituire un vincolo all'ampiezza dei contenuti delle proposte, che potranno pertanto contemplare anche altri aspetti qui non considerati, se ritenuti rilevanti.

In particolare, al fine di rispondere alla volontà di innovare nella sostanza il modello di attuazione di un piano complessivo di azioni di sviluppo del territorio, le idee stimulate da questo Avviso Pubblico potranno riguardare e/o essere corredate da possibili proposte innovative relativamente

alla governance di sistema, e alle soluzioni sotto questo profilo prospettabili, con riferimento al ruolo che l'amministrazione pubblica locale potrà svolgere nella gestione delle suddette iniziative.

I temi che seguono sono articolati in domande generali alle quali le proposte potranno provare a dare risposte, attraverso idee attuabili per uno o più dei fabbisogni-obiettivi indicati, secondo la logica del “**cosa fare per**”.

Tema 1. - Il sistema produttivo locale

Fabbisogni - Obiettivi:

- come valorizzare il sistema produttivo locale?
- quali sono le innovazioni che possono migliorare la competitività del sistema produttivo locale e come promuoverne l'introduzione?
- come aumentare la competitività del sistema turistico?
- come destagionalizzare i flussi turistici?
- come potenziare le produzioni tipiche agricole?
- come valorizzare l'eccellenza enogastronomica?
- quali interventi possono contribuire allo sviluppo delle produzioni artigianali?
- quali, tra le attività tradizionali del territori possono contribuire maggiormente al suo sviluppo economico e come?”
- come può contribuire il settore della pesca, con particolare riferimento al tonno, allo sviluppo del territorio?

Tema 2. - Nuovi ambiti produttivi

Fabbisogni - Obiettivi:

- quali possono essere i nuovi ambiti produttivi in grado di innovare il sistema economico locale?
- come attrarre investimenti, anche stranieri?
- quali possono essere i nuovi ambiti per la produzione di un'energia più sostenibile includendo le tecnologie per la produzione di energie rinnovabili, per l'efficienza energetica e tecnologie green?
- come recuperare e valorizzare abilità e tradizioni per uno sviluppo imprenditoriale?
- quali possono essere le azioni per coinvolgere i giovani e le donne in un percorso imprenditoriale?

Tema 3 – I luoghi e le infrastrutture del territorio

Fabbisogni – Obiettivi

- quali sono gli interventi per valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e minerario?
- quali luoghi ovvero aree dismesse, anche minerarie, possono essere recuperati ai fini turistici, produttivi, sociali e come?
- quali interventi infrastrutturali consentirebbero di migliorare l'accessibilità del territorio?
- quali interventi infrastrutturali consentirebbero di migliorare la fruibilità sostenibile del patrimonio culturale e ambientale?
- quali sono gli interventi per la crescita del sistema della portualità, sia a fini turistici che produttivi?
- come rendere fruibili le "vie d'acqua" (corridoi marini) in modo sostenibile, anche ai fini turistici, in particolare con riferimento alla connessione terrestre dell'Istmo con l'isola di Sant'Antioco?

Tema 4 – Servizi

Fabbisogni - Obiettivi:

- quali servizi potrebbero concorrere a incrementare l'accessibilità del territorio?
- quali servizi potrebbero accrescere la fruibilità sostenibile del patrimonio culturale, ambientale e minerario, e con quali modelli gestionali?
- quali servizi potrebbero favorire la competitività del sistema produttivo esistente?

quali servizi sarebbero in grado di contribuire a migliorare la qualità della vita dei residenti?

Tema 5 – Le competenze

Fabbisogni - Obiettivi:

- come valorizzare la cultura industriale esistente?
- come favorire lo sviluppo di nuove competenze per garantire lo sviluppo sostenibile del Sulcis?
- quali mestieri tradizionali possono essere recuperati/valorizzati? e come?

Tema 6 - Governance e coesione sociale

Fabbisogni - Obiettivi:

- come far partecipare i cittadini, il "privato sociale" e gli attori economici privati nelle diverse fasi di progettazione e attuazione del Piano Strategico Sulcis ?
- quali comunità di interesse coinvolgere? e per quali interventi?

7. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Possono partecipare al concorso di idee persone fisiche di maggiore età o giuridiche, associazioni, e/o gruppi di persone di nazionalità italiana o straniera (ivi inclusi, a titolo meramente esemplificativo, professionisti, studiosi, cittadini singoli e in associazione, società di persone, società di capitali, società cooperative, società consortili, imprese sociali, associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, associazioni di promozione sociale, Onlus, Università)

Gli interessati, anche se residenti all'estero, possono partecipare, singolarmente o insieme ad altri, mediante raggruppamenti, indicando in tal caso nella modulistica di partecipazione il soggetto capogruppo.

Ad ogni effetto del presente concorso, un raggruppamento, ovvero sia un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta collettivamente, a parità di titoli e di diritti, la paternità della proposta concorrente.

Uno stesso soggetto non potrà presentare più di una proposta e pertanto è fatto divieto ai singoli soggetti di partecipare al concorso in più raggruppamenti, ovvero di partecipare sia singolarmente che quali componenti di un raggruppamento. La partecipazione di un soggetto a più di un raggruppamento comporta l'esclusione dal concorso di tutti i raggruppamenti dei quali il soggetto risulta fare parte.

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che non posseggono i requisiti e la capacità legale a contrarre con la pubblica amministrazione;
- i membri della Commissione di Valutazione, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al 3° grado compreso;
- i responsabili, gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti, anche con contratto a termine, di Invitalia e delle Amministrazioni promotrici, nonché dei relativi Enti o Agenzie soggetti al loro controllo (applicandosi, mutatis mutandis, la definizione di controllo di cui all'art. 2359, co. 1 e 2, del codice civile), e i consulenti e collaboratori delle stesse Amministrazioni promotrici e di Invitalia con contratto continuativo;
- i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuata e nota con i membri della Commissione di Valutazione;
- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del presente Concorso di idee e alla stesura dell'Avviso Pubblico.

8. MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL SITO DEDICATO AL CONCORSO WWW.99IDEAS.IT E DOCUMENTAZIONE DISPONIBILE

L'Avviso Pubblico relativo al presente Concorso è pubblicato sul sito web **www.99ideas.it**.

Dalla data di apertura delle iscrizioni, riportata nel presente Avviso Pubblico, ogni soggetto interessato o gruppo di soggetti interessati a partecipare al Concorso potrà consultare il sito web **www.99ideas.it**, la sezione dedicata al presente Avviso Pubblico, ed **iscriversi all'area riservata del sito**.

Al momento della iscrizione nell'area riservata, il sistema provvederà ad attribuire automaticamente una password di accesso con le modalità previste nel sito.

Tutti i soggetti che vorranno partecipare al concorso, anche quali componenti di gruppi di concorrenti, dovranno essere registrati all'area riservata.

Nell'area riservata sono disponibili:

- **i documenti di consultazione** relativi al contesto di riferimento e alla progettualità locale in corso, utili alla strutturazione della proposta;
- le **F.A.Q.** (Frequently Asked Questions), ossia le risposte alle richieste di chiarimenti che saranno avanzate dai partecipanti al Concorso ai sensi del successivo art. 11;
- il **Format di presentazione dell'idea (allegato A)**, conformemente a quanto sarà indicato nel successivo art. 9 che costituisce parte integrante del presente Avviso Pubblico. Il format è in formato editabile ed è scaricabile direttamente dal sito www.99ideas.it. Esso dovrà essere compilato conformemente alle modalità che saranno ivi indicate ed inviato on line al sito www.99ideas.it secondo le disposizioni di cui al successivo articolo 9.

Contestualmente al format di cui all'allegato A), i proponenti dovranno compilare direttamente online alcune informazioni anagrafiche specificate anch'esse nel successivo art. 9.

Le lingue del concorso sono l'italiano e l'inglese. Le proposte potranno essere redatte esclusivamente in una di queste due lingue. Il presente Avviso Pubblico, nonché le risposte scritte agli eventuali chiarimenti saranno predisposti nelle due lingue.

Il format di cui all'allegato A) è redatto in italiano e in inglese. Tutta la documentazione inerente la proposta presentata ed eventuali elaborati grafici e numerici a supporto dovranno adottare esclusivamente il sistema di misura metrico decimale.

9. MODALITA' E TERMINI DI TRASMISSIONE DELLE PROPOSTE

Modalità di presentazione

I visitatori dell'area riservata che intendono procedere alla presentazione di un'idea originale, dovranno accedere alla sezione dedicata del sito dove sarà possibile:

- ottenere un **codice identificativo dell'idea**, generato automaticamente, da indicare in prima pagina del format di cui all'allegato A) del precedente articolo 8 ed in tutti gli ulteriori documenti che si intendono allegare;
- compilare le informazioni anagrafiche on line e, in caso di raggruppamento, la sezione relativa alla composizione del gruppo;
- accedere ad un'area personale ed esclusiva dove poter presentare la propria proposta in forma riservata, compilando il format di cui all'allegato A) del precedente articolo 8, e trasmetterlo on-line.

La presentazione delle proposte avrà luogo mediante la compilazione ed il caricamento delle informazioni nell'area personale ed esclusiva e sarà effettuata:

- dal concorrente singolo; ovvero
- nel caso di gruppo di concorrenti, nell'area personale ed esclusiva del capogruppo.

Ogni documento dovrà essere di dimensione non superiore a 30 Megabyte e dovrà essere rilasciato in formato pdf senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata.

Abstract

Sia nella fase di elaborazione che dopo l'invio definitivo, la singola proposta non sarà visibile né al pubblico, né agli iscritti all'area riservata. Tuttavia, fin dal momento in cui il partecipante avvia la compilazione della propria proposta, potrà rendere visibile agli iscritti all'area riservata un abstract dell'idea che intende presentare. Le dimensioni massime dell'abstract sono definite nel sito ed esso sarà pubblicato previa inappellabile valutazione di opportunità effettuata da INVITALIA quale Ente banditore.

L'*abstract*, contrassegnato dal codice identificativo dell'idea generato automaticamente, consentirà agli iscritti all'area riservata di contattare il partecipante che lo ha compilato, previo suo consenso, al fine di generare collaborazioni tra gli iscritti e una positiva contaminazione tra le idee.

Compilazione e caricamento del Format di presentazione dell'idea ed eventuali allegati

In tutti i documenti presentati andrà sempre indicato in prima pagina il codice identificativo attribuito all'idea e il titolo dell'idea proposta.

Con riferimento al format di presentazione dell'idea di cui all'allegato A) del precedente articolo 8, da utilizzare per la partecipazione al Concorso di idee, si precisa che esso illustra anche le specifiche per la redazione della proposta. Il concorrente o il gruppo di concorrenti dovranno

compilare i paragrafi rispettando il numero massimo di battute indicate per ciascun paragrafo. Il documento non potrà avere dimensioni superiori a 30 Megabyte e una volta completato, dovrà essere caricato (upload) nell'area personale ed esclusiva del concorrente o del capogruppo in formato pdf senza protezioni e con la funzionalità di ricerca abilitata.

Invio definitivo della proposta

Dalla data di iscrizione al concorso fino al termine fissato per la presentazione delle proposte, così come previsto dal presente Avviso, ciascun partecipante al concorso di idee potrà apportare modifiche alla propria proposta, e al relativo abstract, fino all'invio definitivo della stessa, secondo le istruzioni pubblicate nell'apposita sezione dell'area riservata. A partire da tale momento, la partecipazione al concorso si intende perfezionata e non sarà possibile procedere a nuove modifiche della proposta, ma esclusivamente alla sua visualizzazione.

I partecipanti al concorso di idee che non avessero ancora rilasciato un abstract, dovranno provvedere a compilarlo, pena l'esclusione dell'idea presentata dal concorso, contestualmente alla presentazione della loro proposta perché esso sia reso visibile a tutti gli iscritti all'area riservata, previa inappellabile valutazione di opportunità effettuata da INVITALIA quale Ente banditore.

Dal giorno successivo a quello previsto per il termine di presentazione delle proposte, gli abstract pubblicati nell'area riservata e corrispondenti a idee effettivamente presentate, saranno resi pubblici e visibili a tutti coloro che accederanno al sito web www.99ideas.it. Da quel momento, e fino al giorno precedente alla data di esito del concorso, come indicata dal calendario dell'Avviso Pubblico, tramite apposita applicazione sarà possibile per il visitatore del sito web esprimere un apprezzamento della proposta che preferisce come desunta dal relativo abstract.

Tutti i materiali inviati con la proposta presentata al Concorso non verranno restituiti dall'Ente banditore né dalle Amministrazioni promotrici.

Termini

I partecipanti al concorso dovranno presentare le proposte nell'**area personale ed esclusiva** del sito www.99ideas.it entro le **ore 11:59 a.m.** (fuso orario italiano) del giorno **22 aprile 2013**. La Commissione di Valutazione non prenderà in considerazione le proposte pervenute, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente, oltre il suddetto termine perentorio di scadenza.

10.ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA

Il concorrente potrà presentare un'idea riferita a uno o a più temi tra quelli previsti dal presente Avviso Pubblico.

Qualora, ai fini di rafforzare la strategia dell'idea, il concorrente lo ritenesse opportuno, potrà, illustrandone i motivi, integrare la propria proposta, correlata comunque ai temi di cui all'art. 6, con temi ulteriori, anche se non previsti dal presente Avviso Pubblico.

11.RISPOSTE AI QUESITI

Sul sito www.99ideas.it sarà reso pubblico l'elenco dei quesiti posti dai concorrenti e le relative risposte fornite dall'Ente banditore del Concorso (F.A.Q.).

I quesiti potranno essere inoltrati entro il 15 aprile 2013 esclusivamente via email all'indirizzo sulcis@99ideas.it.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito entro la data del 18 aprile 2013.

12.AMMISSIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 5 (cinque) membri rappresentanti delle Amministrazioni promotrici: 1 esperto nominato dal Ministro per lo Sviluppo Economico, 1 esperto nominato dal Ministro per la Coesione territoriale, 1 esperto nominato dalla Regione Autonoma della Sardegna, 1 esperto nominato dalla Provincia di Carbonia Iglesias, 1 esperto nominato dai Comuni del Sulcis Iglesiente. La Commissione, qualora lo ritenesse opportuno, potrà avvalersi anche del supporto di esperti esterni di alto profilo.

All'atto dell'insediamento la Commissione nominerà il Presidente e successivamente provvederà alla selezione delle idee.

Le decisioni della Commissione sono insindacabili.

Nella valutazione delle proposte, la Commissione di Valutazione disporrà di 100 punti la cui assegnazione sarà effettuata secondo la capacità delle proposte di rispondere a criteri che mirano ad esaltare le caratteristiche di originalità, innovatività, fattibilità e sostenibilità dal punto di vista socio-economico e ambientale.

La Commissione, valuterà le proposte presentate ispirandosi a cinque criteri generali e potrà attribuire un punteggio massimo per ciascun criterio. I criteri di valutazione saranno interpretati secondo le specifiche seguenti:

- 1) ORIGINALITA' e INNOVATIVITA':** l'originalità e l'innovatività dell'idea e dei suoi contenuti è valutata rispetto alla sua capacità di proporre soluzioni nuove rispetto alle esigenze di valorizzazione e sviluppo del Sulcis e delle sue risorse, introducendo evoluzioni visibili e sostanziali rispetto alle scelte tradizionali in tema di valorizzazione e sviluppo del Sulcis.

Punteggio massimo conseguibile: 20 punti

- 2) **COERENZA:** la coerenza dell'idea presentata è valutata in relazione al collegamento logico e funzionale tra la proposta stessa e i temi indicati nel presente Avviso Pubblico e/o ad altri eventuali temi proposti dal concorrente.

Punteggio massimo conseguibile: 20 punti

- 3) **CAPACITA' DI RISPONDERE AGLI OBIETTIVI di cui all'art 6:** la capacità dell'idea di contribuire alla risoluzione delle problematiche del territorio e/o di valorizzarne le risorse, è valutata in termini di effetti potenzialmente prodotti sul contesto economico e sociale, anche con riferimento all'emergenza occupazionale, alle criticità ambientali e di accessibilità/fruibilità del territorio e delle sue risorse, alla qualità della vita dei residenti.

Punteggio massimo conseguibile: 25 punti

- 4) **FATTIBILITÀ e SOSTENIBILITÀ REALIZZATIVA DELLA PROPOSTA:** viene valutata la capacità dell'idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzabili e sostenibili nel tempo, sia dal punto di vista socio-economico, sia dal punto di vista dell'ecocompatibilità.

Punteggio massimo conseguibile: 25 punti

- 5) **INTEGRABILITÀ:** saranno infine apprezzate le proposte capaci di integrarsi con gli interventi realizzati e in corso di realizzazione nel Sulcis e/o con le altre proposte presentate dagli abstract.

Punteggio massimo conseguibile: 10 punti

La Commissione di Valutazione sceglierà le 6 (sei) migliori proposte.

La Commissione, anche sulla base dei voti espressi dalla community per gli abstract pubblicati sul sito web **www.99ideas.it**, proporrà la menzione per ulteriori 10 (dieci) proposte ammesse.

La Commissione di Valutazione escluderà le proposte che saranno state divulgate e rese pubbliche, fatta eccezione per i contenuti del relativo abstract, prima che venga espresso e formalizzato ufficialmente il giudizio finale.

I risultati della valutazione a cui la Commissione perverrà entro la data del 22 maggio 2013¹, saranno presentati, previa comunicazione alle Amministrazioni promotrici del concorso, in occasione di un *workshop* pubblico, la cui data e luogo sarà oggetto di pubblicazione sul sito web **www.99ideas.it**. Tutti i risultati saranno successivamente pubblicati sul sito web **www.99ideas.it**, fermo restando che qualora gli elaborati presentati non siano stati ritenuti soddisfacenti in relazione ai criteri di valutazione la Commissione potrà decidere di non procedere alla presentazione delle idee.

¹ La data indicata potrà essere posticipata previa comunicazione sul sito **www.99ideas.it**, nella sezione dedicata al presente concorso.

Le migliori idee contribuiranno alla costruzione del **Progetto Strategico Sulcis** a cui sono assegnate risorse finanziarie nazionali e regionali. Il Progetto sulla base della vision strategica condivisa sul territorio, indicherà le azioni da realizzare, gli interventi prioritari, gli attori coinvolti ed i ruoli, le modalità attuative, la dotazione finanziaria ed i tempi di realizzazione degli interventi.

Resta inteso che la selezione dell'idea non comporta l'attribuzione di alcun finanziamento, contributo o vantaggio, economico e non, di qualsivoglia natura a favore del partecipante, né impegna alcuna delle Amministrazioni promotrici o Invitalia in tal senso.

13.DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

Colui che, in qualità di concorrente singolo, o come capogruppo, per sé e per i componenti del gruppo, presenti un'idea conformemente alle modalità di cui agli artt. 8 e 9 che precedono, accetta ed aderisce, per ciò stesso, alle disposizioni del presente Avviso Pubblico, e, nel contempo:

- i. autorizza la pubblicazione della proposta, dei relativi abstract e degli eventuali elaborati presentati al Concorso anche sul sito web dedicato al Concorso (www.99ideas.it) nonché su altri eventuali siti istituzionali facenti riferimento alle Amministrazioni promotrici,
- ii. si impegna, a titolo personale, e, qualora capogruppo, anche in nome e per conto dei componenti del gruppo stesso a trasferire gratuitamente alle Amministrazioni Promotrici, nel caso in cui le stesse vi avessero interesse e quando sarà da esse richiesto, i diritti di utilizzazione economica, ivi incluso il diritto di riproduzione, rielaborazione in tutto o in parte, delle proposte e dei relativi elaborati, mantenendo la titolarità del diritto di essere riconosciuto autore della proposta medesima; quanto precede, limitatamente allo scopo di consentire alle summenzionate Amministrazioni di darvi attuazione nell'ambito delle azioni che le quest'ultime attiveranno - con le modalità e gli strumenti che esse riterranno più opportune secondo la normativa vigente – per la costruzione del Progetto Strategico Sulcis, nonché, nello svolgimento delle loro funzioni istituzionali, per la valorizzazione e divulgazione dell'esperienza e dei risultati conseguiti in ragione dello svolgimento del presente Concorso;
- iii. assume qualsivoglia responsabilità conseguente e/o connessa, direttamente o indirettamente, all'utilizzo, nella proposta, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui; e
- iv. si obbliga a tenere manlevati e indenni l'Ente banditore e/o le Amministrazioni promotrici da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di proprietà sulla proposta o elementi della stessa, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

15.LEGGE REGOLATRICE E FORO ESCLUSIVO

Il presente avviso e l'intera procedura relativa al presente concorso sono regolati dalla legge italiana e per ogni controversia ad essi relativa sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Roma.
